

Bilag 1. Konsekvenser ved ændring af reklametype

Nogle af de potentielle konsekvenser ved at begrænse visse former for reklamer er følgende:

Reducerede Indtægter: Begrænsninger i reklamer kan direkte reducere udbyderens reklameindtægter, da der vil være færre muligheder for at placere reklamer. Dette kan påvirke udbyderens samlede indtjening og rentabilitet.

Kontraktbrud: Hvis begrænsningerne ikke er en del af den oprindelige kontrakt, kan udbyderen hævde, at kommunen bryder kontrakten. Dette kan føre til juridiske tvister eller krav om kompensation fra udbyderen.

Ændringsklausuler: Kontrakter indeholder ofte klausuler om ændringer i lovgivning eller reguleringer. Hvis begrænsningerne er pålagt af kommunen som en ny regulering, kan kontrakten kræve, at parterne forhandler nye vilkår.

Tilpasning af Strategi: Udbyderen kan blive nødt til at tilpasse sin markedsføringsstrategi og finde alternative indtægtskilder eller markedsføringskanaler for at kompensere for tabet af reklameplads.

Omkostninger til Omstrukturering: Implementering af begrænsningerne kan medføre omkostninger til omstrukturering af eksisterende reklamepladser og udvikling af nye reklameformater, der er tilladt under de nye regler.

Offentlig Image: Kommunens beslutning om at begrænse reklamer kan påvirke udbyderens offentlige image, både positivt og negativt. På den ene side kan det ses som en ansvarlig handling i forhold til offentlighedens interesse; på den anden side kan det opfattes som en begrænsning af erhvervsfriheden.

Ændret Reklameindhold: Begrænsninger i visse former for reklamer kan føre til, at forbrugerne ser færre eller andre typer af reklamer. Dette kan ændre deres opfattelse af og interaktion med udbyderens produkter eller tjenester.

Færre Valgmuligheder: Hvis reklameindtægterne er væsentlige for udbyderens drift, kan reducerede indtægter føre til, at udbyderen skærer ned på udbudte tjenester eller produkter, hvilket kan påvirke forbrugernes valgmuligheder.

Økonomisk Kompensation: Udbyderen kan kræve økonomisk kompensation for tabte indtægter, hvis begrænsningerne ikke var en del af den oprindelige kontrakt, og hvis de har betydelige økonomiske konsekvenser.